

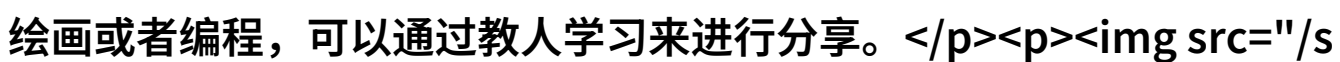
30秒情深刻如何创作受欢迎的小视频

在当今信息爆炸的时代，短视频成为了一种流行的娱乐形式。想要让自己的小视频在众多竞争者中脱颖而出，就必须有高质量的内容和吸引人的制作技巧。在这个过程中，“试看30秒做受小视频”成为了很多创作者追求的目标。



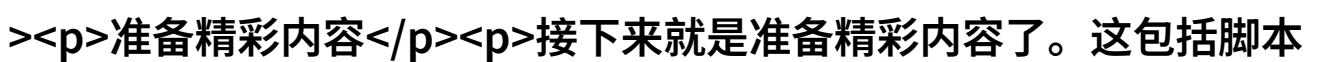
选择合适的话题

首先，你需要确定自己想要讲述的是什么话题。选择一个既能吸引观众又符合你的兴趣和专业性的话题是非常重要的。例如，如果你对美食感兴趣，可以制作一段展示不同菜肴制作步骤或美食评测的小视频。如果你擅长某个技能，比如舞蹈、绘画或者编程，可以通过教人学习来进行分享。



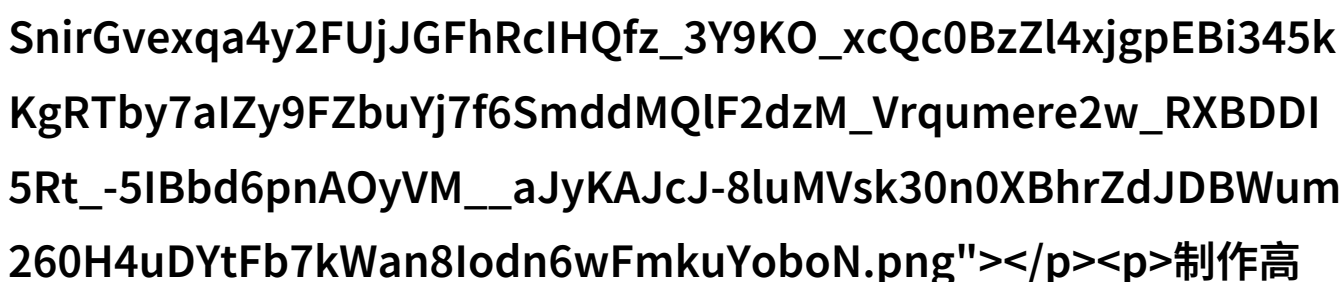
准备精彩内容

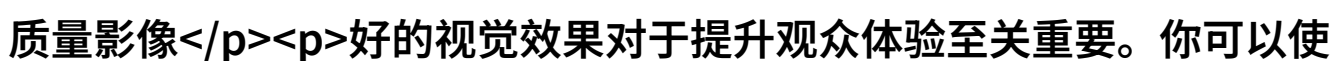
接下来就是准备精彩内容了。这包括脚本写作、拍摄前景设定以及后期剪辑等环节。你可以从生活中的点点滴滴开始，比如记录下一天的一些有趣瞬间，或者是一次旅行中的美丽风光。此外，还可以利用一些热门趋势，如挑战游戏、日常生活幽默片段等，以此来增加你的作品受到关注。



制作高质量影像

好的视觉效果对于提升观众体验至关重要。你可以使用手机上的高清摄像头来拍摄，然后运用各种编辑软件进行处理，增强色彩饱和度，调整光线阴影，使整体画面更加生动自然。此外，不要忘记添加字幕或配音，这样不仅能够提高观看舒适度，也能帮助观众更好



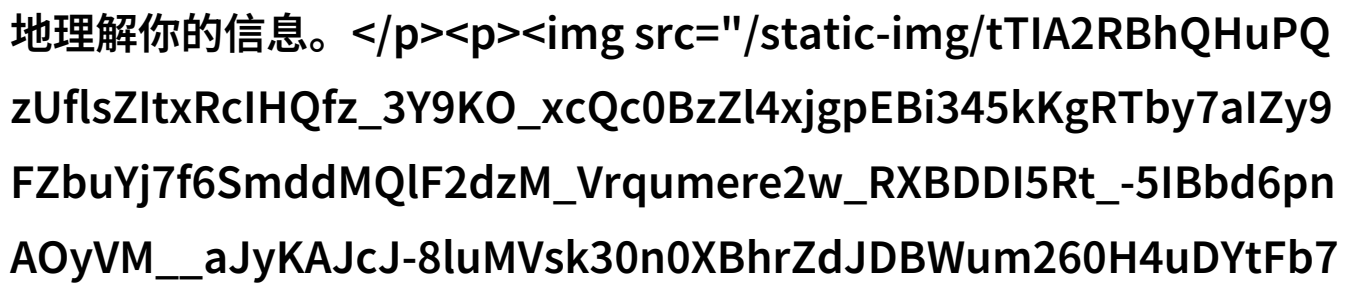






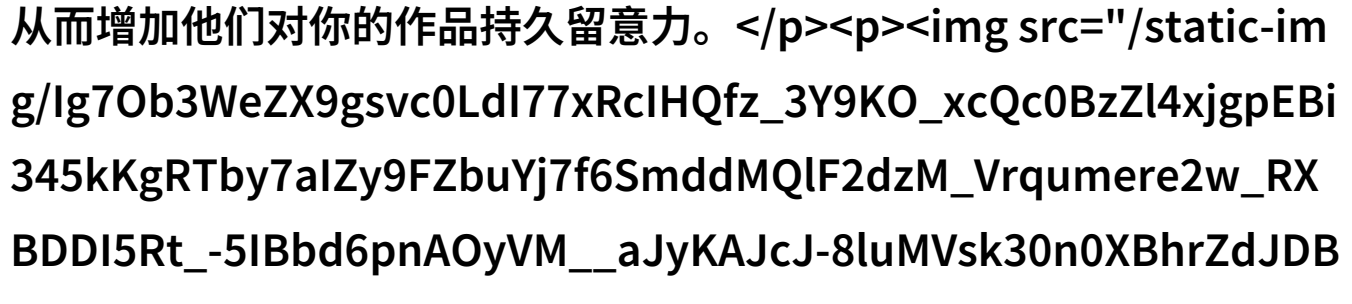


地理解你的信息。



精心设计背景音乐

背景音乐也是提升作品魅力的关键之一。选择合适的情感与主题相符的曲目，并且确保音乐量级恰到好处，不要过于吵闹也不能太沉闷。一首优质的背景音乐能够有效地营造氛围，让观众沉浸于你的世界之中，从而增加他们对你的作品持久留意力。



定制吸引人的封面图

小视频发布时，最容易吸引用户点击的是封面图。你需要为每个版本创建不同的封面图片，其中包含了最具冲击力的场景或表情，同时还需确保它们保持一致性，以便建立品牌形象。当用户看到这些封面，他们会感觉到一种不可抗拒的情绪，即使只是一闪即逝，他们也会感到好奇并想了解更多。

分享与互动

最后，将你的努力推向社会层面的宣传工作是不容忽视的事项。将小视频上传到社交媒体平台上，并积极参与评论区，与粉丝互动，对他们的问题及时回应，这样不仅能增加粉丝数量，还能加深现有粉丝对你作品的情感联系。而“试看30秒做受小视频”的策略同样适用于这一阶段——通过精心设计，每个“试看”都应该是一个足够令人着迷的小片段，从而激发他们继续观看下去。在这个过程中，你还可以考虑参与相关社区活动，或是寻找合作伙伴一起扩大影响力，这样的方式能够让更多的人知道并欣赏你的才华所产出的佳作。

[下载本文pdf文件](/pdf/1023237-30秒情深刻如何创作受欢迎的小视频.pdf)

